

LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN EL CONTROL ADMINISTRATIVO DE LOS EMPRENDEDORES

Mabel Elizabeth BARRIGA PIZARRO*

Gestora de Arte y Cultura del Departamento de Bienestar Estudiantil, Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre, Magister en Contaduría Pública, Daule, Ecuador

Raquel Aracely ASUNCION PARRALES

Gestor de Vinculación de la Carrera Tecnología Superior en Administración, Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre, Ingeniera Comercial, Daule, Ecuador

Javier Octavio SÁNCHEZ CEGARRA

Gestor de Practicas Preprofesionales de la Carrera Tecnología en Desarrollo de Software, Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre, Ingeniero en Sistemas, Daule, Ecuador

María Clemencia BALSECA CÓRDOVA

Coordinación del Centro de Formación Integral y Servicios Especializados, Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre, Ingeniera en Sistemas, Diplomado Superior en Internetworking, Daule, Ecuador

*Autor para correspondencia: mabel-barriga@hotmail.com

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en el estudio de la importancia de la contabilidad de costos para el control administrativo de los emprendimientos en el Ecuador, a través del tiempo, y de conocer cuáles son los desafíos administrativos que deben ser superados por los emprendedores o las medidas que deben tomar para que el impacto de estos no afecte su desarrollo y crecimiento. Dentro de todos estos factores se tiene que destacar la contabilidad en la empresa ya que es necesaria en cualquier modelo de negocio, el implantar control y llegar a tomar decisiones es fundamental para obtener resultados en la compañía. Es importante que los emprendedores posean o desarrollen ciertas habilidades y características como el liderazgo, la creatividad, toma de decisiones, entre otras. Para conocer el crecimiento que han tenido los emprendimientos en el país se aplicó una metodología de tipo cuali-cuantitativa, ya que para confirmar el crecimiento que ha tenido este sector es preciso emplear cifras, pero también es necesario describir la importancia en el control administrativo aplicando la contabilidad de costos en los emprendimientos, además de la problemática que sigue afectando por medio del método descriptivo, que permite relacionar y concluir que los emprendedores cuando toman la decisión de poner un negocio, es adecuado que realice capacitaciones previas o desarrolle un plan de negocios, para que conozcan y realicen análisis de la competencia, a quién va dirigido, quién es su mercado meta, la ubicación física del local, plan de inversión, los proveedores y la organización del negocio.

Palabras Claves: emprendedores, parámetros, contabilidad, negocios, costos.

ABSTRACT

This research focuses on the study of the importance of cost accounting for the administrative control of enterprises in Ecuador, over time, and to know what are the administrative challenges that must be overcome by entrepreneurs or measures they must take so that the impact of these does not affect their development and growth. Among all these factors, accounting in the company must be highlighted since it is necessary in any business model, implementing control and reaching decisions is essential to obtain results in the company. It is important that entrepreneurs possess or develop certain skills and characteristics such as leadership, creativity, decision-making, among others. To know the growth that enterprises have had in the country, a qualitative-quantitative methodology was applied, since to confirm the growth that this sector has had, it is necessary to use figures, but it is also necessary to describe the importance of administrative control by applying cost accounting in ventures, in addition to the problems that continue to affect through the descriptive method, which makes it possible to relate and conclude that entrepreneurs when they make the decision to start a business, it is appropriate to carry out previous training or develop a business plan, so that they know and carry out an analysis of the competition, who it is aimed at, who is their target market, the physical location of the premises, investment plan, suppliers and business organization.

Keywords: entrepreneurs, parameters, accounting, business, costs.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la necesidad de adaptación y cambio de muchas empresas en busca de la productividad y competitividad las ha llevado a transformar una diversidad de elementos internos y de su relación con el entorno, que les han permitido involucrarse en procesos de mejora que los acercan más a su meta de generar utilidades. Algunos de los elementos que se han visto afectados son: la administración basada en la calidad, el entrenamiento, las relaciones con clientes y proveedores, la programación de la producción, el manejo del inventario, el mantenimiento del equipo, el sistema contable, etc.

La contabilización de los costos incurridos en las empresas o cualquier tipo de organización es una herramienta de gran ayuda para la gerencia de las organizaciones debido a que le ayuda a planear y controlar sus actividades dentro de dicha empresa u organización (Chacon, 2011).

Dicha contabilidad de costos es un sistema de información para registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento.

Costos implica calcular lo que cuesta producir un artículo o lo que cuesta venderlo, son costos los gastos implicados a un objetivo preciso los cuales pueden ser recuperables por medio de los ingresos que se obtengan.

Toda información requerida en la contabilidad de costos sirve de herramienta a la empresa en un momento determinado para la toma de decisiones, por lo cual la contabilidad de costos es una herramienta de gran ayuda y utilidad en cualquier empresa, ya que gracias a la contabilidad de costos se pueden determinar en cualquier momento cuánto cuesta producir o vender un producto o servicio (Chang, S/F).

METODOLOGÍA

A través de la metodología que se aplica dentro del presente estudio, se podrá entender cómo se obtuvo la información que se utiliza a lo largo del desarrollo de este artículo, el mismo que es de tipo cuali-cuantitativo porque no solo se utilizan valores numéricos para los resultados esperados y las estadísticas que se estudia, sino que se precisa conocer las cualidades para un correcto y más amplio análisis. Para los autores de distintas épocas estos métodos debían ser utilizados por separados para que se obtengan datos exactos, pero en su investigación Benavent (2013) asegura que los beneficios son mayores cuando el método cuantitativo y cualitativo se juntan ya que son completos y generan un alto grado de confiabilidad para el investigador.

El tipo de investigación que se realizó es descriptiva porque permite detallar de forma minuciosa los desafíos que tiene el emprendedor y la problemática actual que atañe al tema de estudio, para Cevallos (2014) en su publicación de la Universidad Ecotec establece que el fin de este método es determinar la relación que existe entre dos o más variables, y que permite extraer los conceptos generales para que se enriquezca el conocimiento; las mismas que ayudarán al momento de las conclusiones.

El presente artículo investiga la apreciación descriptiva que varios autores han realizado al área contable, así como también el crecimiento que han tenido los diferentes emprendimientos, lo que servirá como soporte para certificar la metodología descrita.

De igual forma se indagan varias analogías entre los estudios, y se define brevemente los resultados obtenidos. Finalmente damos a conocer las conclusiones en este estudio, los mismos que sirven de justificación para la aplicación de la metodología.

Para la realización de la presente investigación se aplicaron las siguientes metodologías:

- Tipos de investigación según el objeto de estudio: se la define como descriptiva, comparativa, analítica, explicativa.
- Métodos de investigación: analítica.

Entre los objetivos planteados se detalla los siguientes:

- Determinar la importancia de aplicar la contabilidad de costos, ya que los emprendimientos también tienen su área de producción según su mercado meta.

Proporcionar información en forma oportuna, para una mejor toma de decisiones en la gestión administrativa

El Ecuador tiene un gran desarrollo de emprendimientos los mismo que se encuentran representados por las MIPYMES, el grupo clasificado por las Medianas, Pequeñas y Micro empresas, que por sus particularidades principales están consideradas como negocios que nacen de emprendimientos personales o familiares; además de compartir características como el número de sus trabajadores, capital, volumen de ventas los cuales pueden ser muy variados de acuerdo a la temporada y producto o servicio que se esté ofertando, producción y demás, de acuerdo al Servicio de Rentas Internas (Internas, 2019) estas son las actividades económicas para las empresas, que desarrollan sus funciones dentro de varios ámbitos entre los que destacan los siguientes:

- Comercio al por mayor y menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.

- Servicios comunales, sociales y personales.
- Bienes inmuebles.
- Servicios prestados.
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- Fabricación de medallas y medallones, sean o no de metales preciosos.
- Fabricación de partes y piezas de joyas o de artículos de orfebrería.
- Fabricación de joyas de fantasía.
- Fabricación de velas, cirios y artículos similares
- Fabricación de artículos de fiesta de navidad, etc.
- Elaboración de galletas, bizcochos dulces o salados.
- Elaboración de Pasteles y pasteles de frutas
- Elaboración de bocaditos dulces
- Elaboración de bocaditos salados
- Elaboración de otros productos de cacao o chocolate

En Ecuador las empresas clasificadas como las MIPYMES concentran sus actividades primordialmente en la producción de bienes y servicios y están consideradas como un pilar fundamental para el desarrollo socioeconómico del país, ya sea vendiendo, comprando, produciendo y añadiendo valor agregado a los mismos, lo que permite que las MIPYMES se conviertan en un aporte trascendental siendo una fuente de empleo y riquezas para el país.

Además, estas empresas de acuerdo con el Servicios de Rentas Internas para fines tributarios las Pymes pueden dividirse de acuerdo a su Registro Único de Contribuyentes (RUC) en personas naturales y sociedades.

DESARROLLO

¿Qué es la contabilidad de costos?

Este tipo de contabilidad hace referencia al grupo de procedimientos y técnicas utilizados para cuantificar cuánto cuesta hacer algo y, en la mayoría de los casos, determinar las pérdidas económicas o utilidades en que se incurre en dicha producción.

Por ejemplo, conociendo esta información un fabricante de zapatos determina cuánto cuesta hacer un par de botas de aventura y, en base a su valor de venta, determina si es rentable o no su producción; o define algunas estrategias para reducir el coste de fabricación y aumentar las utilidades.

En otras palabras, se trata de una parte especializada de la contabilidad general enfocada en medir los costos de producción de un bien determinado o de la prestación de un servicio en específico. Lo anterior, es debido a que la contabilización de los costos para determinar el valor unitario de fabricación de un producto es muy extensa y requiere un subsistema dentro del sistema contable general.

Aunque debería ser utilizada por toda empresa, las que más esfuerzo le dedican son las empresas industriales. Ellas transforman materia prima en productos para la comercialización y necesitan conocer el valor del proceso para determinar el precio de venta. Cosa que no sucede, por ejemplo, con los negocios comerciales, que únicamente compran bienes para la reventa, basando la ganancia en un porcentaje sobre el precio de adquisición (Nubox, S/A).

La contabilidad se encarga de:

- Analizar y valorar los resultados económicos
- Agrupar y comparar resultados
- Planificar y sintetizar los procedimientos a seguir
- Controlar el cumplimiento de lo programado

El manejo de los registros contables constituye una fase o procedimiento de la contabilidad. El mantenimiento de los registros conforma un proceso muy importante, tal vez el desarrollo eficiente de las otras actividades depende en un alto grado de la exactitud e integridad de los registros de la contabilidad.

¿Cómo la contabilidad de costos favorece el éxito empresarial?

La modernización de las empresas, independientemente del sector en el que se desenvuelvan, exige una mejor planificación, así como un control eficiente de las operaciones y los costes derivados.

En esta situación, la contabilidad de costes pasa a cumplir un rol fundamental a la hora de obtener información fiable que permita llevar a cabo dicho control y asegurar así la viabilidad de la compañía.

El éxito empresarial en un entorno de rápida transformación exige un profundo conocimiento sobre la situación financiera y en especial de los costes vinculados a la producción.

En este sentido, las nuevas herramientas de contabilidad de costes no solo permiten acceder a esa información, sino que también ofrecen detalles sobre la naturaleza de los mismos, lo que facilita el poder valorar los resultados por cada objeto de gasto o línea de producción, incluso en un momento específico de su elaboración.

Las decisiones estratégicas, la planificación empresarial y el control de gastos están cada día más influenciadas por los resultados que se obtienen por el uso de las herramientas de contabilidad de costos (Tomás, 2017).

Ventajas de la contabilidad de costos

Una de las principales ventajas de la contabilidad de costes en las empresas es que podemos adaptar las herramientas de control a las necesidades de cada compañía o unidad de negocio, logrando máxima personalización. De esta manera, la utilización de módulos de contabilidad específicos permite asignar ingresos y gastos a cada unidad de coste. Esto da la posibilidad de saber en todo momento si la misma brinda beneficios o genera pérdidas.

De esta manera, el primer gran aporte al éxito empresarial de la contabilidad de costes es la proporción de información valiosa y segmentada que permite sistematizar los gastos asociados a la producción de cada unidad, detectar las desviaciones y corregirlas a tiempo.

Conocer con exactitud los costes asociados a cada unidad o línea de producción es una de las principales variables a tener en cuenta a la hora de valorar la viabilidad de un negocio.

De esta manera, con herramientas de contabilidad de costes adecuadas, podremos saber cuál es el coste real de cada uno de los productos o servicios que se elaboran. En este

sentido, es importante resaltar que debemos tener en cuenta no solo los costes fijos de producción sino también los variables.

A nivel estratégico, esta información es también de vital importancia en el diseño de nuevas líneas o unidades de producción, ya que la información obtenida sobre otros productos y servicios nos permitirá identificar posibilidades y elaborar políticas de precios con datos reales y actualizados (Tomás, 2017).

Objetivos de la contabilidad de costos

Como principales objetivos de la contabilidad de costos, se puede mencionar los siguientes:

- Proporcionar la información para determinar el costo de ventas y poder calcular la utilidad o pérdida del período.
- Determinar el costo de los inventarios, con miras a la presentación del balance general y el estudio de la situación financiera de la empresa.
- Suministrar información para ejercer un adecuado control administrativo y facilitar la toma de decisiones acertadas.
- Facilitar el desarrollo e implementación de la estrategia del negocio (Gómez, 2001).

Fines principales de la contabilidad de costos

- Calcular el costo unitario del producto terminado.
- Evaluación de inventarios y cálculo de utilidades.
- Conocer la importancia de cada uno de los elementos del costo, lo que permitirá tomar decisiones acertadas.
- Fijación de políticas y planeación a largo plazo.
- Aumentar o disminuir la línea de fabricación (Jaramillo & Vallejos, 2017).

Clasificación de las MIPYMES

Es necesario conocer la clasificación de este tipo de empresas, para entender el origen de las mismas. Las MIPYMES, están divididas en Micro, pequeñas y medianas, lo que hace la diferencia en cada una de ellas es el número de sus trabajadores, las cantidades que facturan, los ingresos y utilidades que genera cada uno, entre otras características.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, divide a las empresas de la forma siguiente:

CUADRO I. DIVISIÓN DE LAS EMPRESAS

TIPO DE EMPRESA	TRABAJADORES	INGRESOS
Microempresas	Entre 1 y 9	Menores a \$100.000,00
Pequeña empresa	Entre 10 y 49	Entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00
Mediana	Entre 50 y 199	Entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00
Empresa grande	Más de 200	Superiores a \$5'000.000,00

La pobreza puede desencadenar un motor de grandes propulsiones que puede ver más allá de un estancamiento económico acompañado por la incapacidad de aprender y emprender, realmente se convierte en un generador de desarrollo, donde las destrezas humanas impulsadas por las ganas de luchar ante la escasez monetaria de sus familias

empiezan a utilizar esas destrezas, habilidades potenciándolas en la creación de sus propias empresas denominadas como emprendimientos.

De tal manera que el Estado busca implementar estrategias para el incentivo del desarrollo de muchos emprendimientos es decir incentivar el potencial con el que cuenta cada trabajador en el desarrollo de sus actividades en las empresas del país, para reducir la pobreza y el desempleo, a través de la estabilidad económica; lo que conlleva a renovar las condiciones de vida de los miembros de los hogares. Los gobiernos investigan elaboran programas de apoyo para que la población del país inicie sus negocios propios y de esta manera se contribuya en la creación de nuevos puestos de trabajo

Ecuador siendo uno de los países que el emprendimiento progresa día a día, por diferentes entornos y enfoques que a nivel mundial el emprendimiento se ha acrecentado, pero en su mayoría la idea que comparten numerosos autores es que dichos emprendimientos van cada vez más en aumento de acuerdo con las altas tasas de desempleo y escasez en el mundo.

Es importante que cada uno de los emprendedores antes de arrancar con su idea de negocio se suministre de investigación con la información necesaria para emprender la puesta en marcha de su nuevo proyecto de negocio, mediante la cual un de las fuentes de información más significativas al momento de emprender son las cifras que suministra el reporte del Monitor de Emprendimiento Global (GEM), en el mismo para el año 2017 participaron 54 economías, este estudio se encarga de evaluar el emprendimiento en varias períodos y estudia las particularidades de los emprendedores, la calidad de los ambientes en que se desenvuelven los emprendimientos en las diferentes economías. La Figura 1 se da a conocer los países que participaron del Reporte GEM del 2017, los cuales se localizan mediante la agrupación de acuerdo con la región geográfica a la que pertenecen y de acuerdo con su nivel de progreso económico, estos conforman el 67,8% de la población mundial y el 86,0% del PIB mundial (Virginia Lasio, 2017).

	Factores	Eficiencia	Innovación
África	Madagascar	Egipto	
		Marruecos	
		Sudáfrica	
Asia & Oceanía	India	China	Australia
	Irán	Indonesia	Israel
	Kazajistán	Libano	Qatar
	Vietnam	Malasia	Corea del Sur
		Arabia Saudita	Taiwán
		Tailandia	Emiratos Árabes Unidos
			Japón
América Latina & El Caribe		Argentina	Puerto Rico
		Brasil	
		Chile	
		Colombia	
		Ecuador	
		Guatemala	
		México	
		Panamá	
		Perú	
		Uruguay	
Europa		Bulgaria	Chipre
		Bosnia & Herzegovina	Estonia
		Croacia	Francia
		Estonia	Alemania
		Polonia	Grecia
		Eslovaquia	Irlanda
		Letonia	Italia
			Luxemburgo
			Países Bajos
			Eslovenia
			España
			Suecia
			Suiza
			Reino Unido
	América del Norte		Canadá
		Estados Unidos	

Figura 1. Países que participaron del Reporte GEM 2017. Fuente: ESPAE-ESPOL

El GEM está encargado de evaluar muchos aspectos, comenzando con las individualidades llegando a medir también lo colectivo, puesto que no solo se fundan en lo económico, sino además en la educación, valores, cultura, el progreso y desarrollo de la sociedad, políticas gubernamentales, capacidad para emprender, entre otros aspectos, que convergen entre sí para desarrollar el emprendimiento por parte de un individuo en un país.

La Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA por sus siglas en inglés), es encargada de medir las diferentes actividades de los emprendimientos desarrollados por cada persona, mediante el cual el Ecuador de acuerdo a los reportes del GEM, cuenta con los índices de porcentajes más altos en la misma, según el estudio en el año 2017 la TEA de Ecuador fue uno de las tasas más elevadas de entre los países de Latinoamérica y El Caribe, a pesar de que ha venido decreciendo desde el año 2013, con un 36% hasta 29,6% en el año 2017. La Tasa de Emprendimiento Temprano es el resultado de la decisión de emprender en el desarrollo económico, la misma que es influenciada por las circunstancias del entorno.

En el gráfico podemos ver la conducta de la tasa porcentual de los países de la Región con la TEA más alta, luego de Ecuador se encuentra Perú, seguido de Chile y por último Colombia, siendo los países de América del Sur en los que hoy por hoy tiene la mayor capacidad emprendedora.

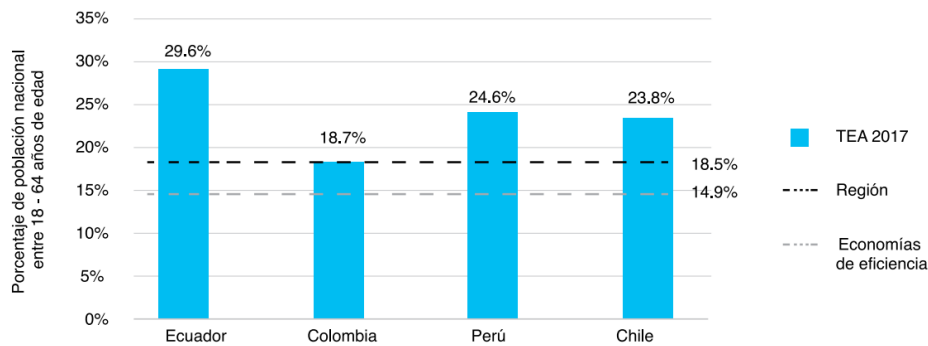


Figura 2. Países de la región con TEA más elevado 2017. Fuente: ESPAE - ESPOL

En el año 2017 el reporte GEM implementó un nuevo indicador, que fue el Espíritu Emprendedor, el mismo que se encuentra estrechamente ligado con el TEA, mediante este indicador se examinan aspectos como, la conciencia emprendedora, percepción de oportunidades y eficacia personal para emprender.

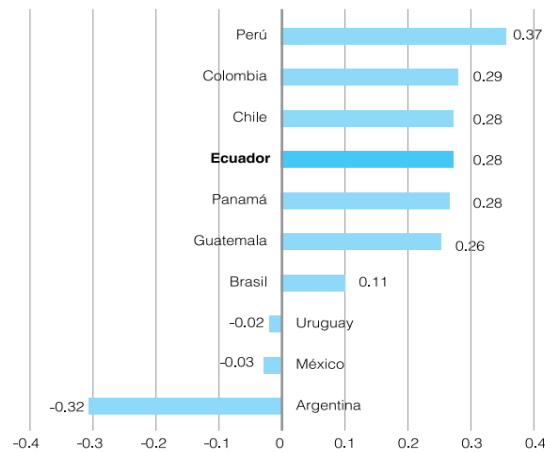


Figura 3. Porcentaje de Espíritu Emprendedor 2017. Fuente: ESPAE - ESPOL

Ecuador obtuvo una tasa porcentual positiva en este índice de 0.28, así como también Chile y Panamá, pero a diferencia del TEA en el Espíritu Emprendedor Perú obtuvo el 0.37 y Colombia un 0.29. Este índice de acuerdo con lo que establece el GEM está considerablemente relacionado con la TEA el cual influye en las economías de eficiencia.

Ecuador ha obtenido cifras porcentuales las cuales han son favorables para Ecuador con relación a la Tasa de Emprendimiento Temprano y el Espíritu Emprendedor, por consiguiente, no quiere decir que Ecuador es uno de los países con un alto crecimiento y desarrollo económico, que la población apuesta por los emprendimientos, es cierto, pero aún existen diferentes aspectos que deben considerarse para que el avance de estos sea desarrollado de manera sostenible y que a través de la cual se convierta en un aporte real para el crecimiento económico a nivel nacional.

Los valores porcentuales proporcionadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2019) a través de su Ranking General, muestra como al pasar de los tiempos el sector de las MIPYMES se ha desarrollado.

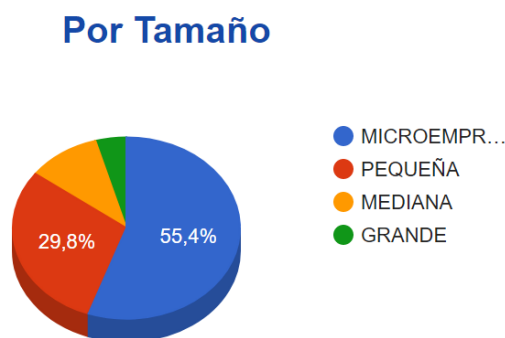


Figura 4. Ranking Compañías – Por tamaño 2017. Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En la segmentación porcentual que se representa según el tamaño, para el año 2017 las Microempresas componen el 55,4% porcentaje del cual corresponde a 37.613, seguidas de las pequeñas empresas con 20.222 empresas siendo un 29,8% y las medianas constituían el 10,4% que representaba solo a 7.073 empresas, pero también se encuentran reflejadas en la gráfica de pastel las grandes empresas cuya cantidad era 2.986, representadas por un 4,4%.

Por Tamaño

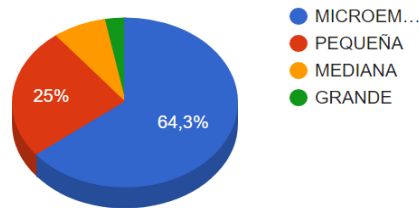


Figura 5. Ranking Compañías – Por tamaño 2018. Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Para el 2018 según el tamaño de las microempresas revelan un incremento en relación con el año anterior, las mismas que se cuantifican numéricamente en 40.063 empresas las cuales representan un 64,3%, seguidas de las pequeñas con una cantidad de 15.601 empresas que representan el 25%, las medianas 4.781, con un 7,7% y las grandes que representan un 3% siendo esto un total de 1.855 compañías.

Por Tamaño

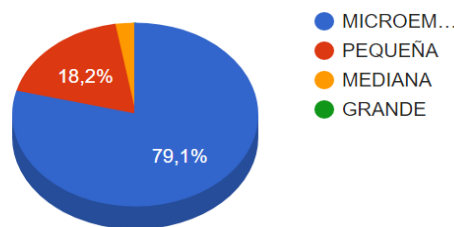


Figura 6. Ranking Compañías – Por tamaño 2019. Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En lo que va del año 2019, la Superintendencia de Compañías ya tiene porcentajes de las compañías por tamaño, en las que, a simple vista, se puede notar el crecimiento en las MIPYMES, representando las Micro el 79,1% que son 468 empresas, el 18,2% de las pequeñas siendo 108 empresas y las medianas que son 15 con un 2,5%, hasta lo que va del año 2019.

Ventajas y desventajas al momento de emprender

Entre las ventajas y desventajas de emprender son muchas, en su mayoría están ligadas al área en la que vayan a desempeñar sus labores, a continuación, se detallan algunas de estas:

Ventajas:

- Sostener una correlación directa con el cliente, lo que permite conocer sus necesidades y satisfacerlas. (Aragonesa, 2016)
- Generan fuentes de empleo, en su mayoría las MIPYMES son consideradas como una oportunidad para que crezca la tasa de empleo de una ciudad y que pueda mejorar la economía de la misma. (Patiño, 2015).

- En ocasiones pueden encontrar segmentos de mercados que aún no han sido cubiertos por las grandes empresas. (Aragonesa, 2016)
- Son flexibles, en lo relacionado con los papeleos, tramitología, y cosas que deben ser manejadas por el propietario, hasta las decisiones que se deban tomar. (Soto, 2015)
- Libertad e independencia económica, además de tener la flexibilidad en los horarios (Emprendedor, 2019)
- Conocimiento cercano de la necesidad del cliente, lo que da como resultado el valor agregado del producto que se ofrece al cliente y un servicio personalizado.

Desventajas:

- La principal desventaja y comentada por muchos autores es la del financiamiento, el punto débil al momento de emprender, en ocasiones los recursos propios que posee el emprendedor son limitados, por lo que debe acudir a buscar financiamiento de otras fuentes como entidades bancarias, que generalmente no las proporcionan con facilidad. (Aragonesa, 2016)
- El nivel de competencia en comparación con las grandes empresas es reducido, más en aspecto económico, ya que las empresas grandes compiten con economía de escala, lo que no pueden hacer los emprendimientos pequeños, porque su producción es menor. (Soto, 2015)
- El poder al momento de negociar con clientes o proveedores, de las micro, pequeñas y medianas empresas es muy bajo, generalmente aceptan las condiciones que estos les den. (Aragonesa, 2016)
- Existe mucho riesgo financiero al momento de emprender, ya que el mercado es muy cambiante, y los competidores siempre van en aumento. (Mora, 2019)
- Las capacitaciones al personal pueden ser pocas, comparados a las grandes empresas. (Soto, 2015)
- El desconocimiento del mercado es otro de los puntos débiles al emprender, muchas veces se ingresa a un mercado sin conocer de manera real las necesidades de los clientes. (DISQUS, s.f.)
- Los cambios del entorno pueden afectar de forma severa a un emprendimiento, las inestabilidades políticas, devaluaciones de moneda, inflación, inestabilidad económica, y otros. (Patiño, 2015)
- La falta de especialización o escolaridad del propietario del emprendimiento se convierte en una gran desventaja al momento de iniciar un emprendimiento.

Contabilidad de costos en la Pyme

Todo lo anterior se resume en una gran ventaja para los responsables de la toma de decisiones en las empresas que es la capacidad de establecer estrategias de forma inteligente. En efecto, contar con este tipo de herramientas nos brinda la posibilidad de analizar el gasto empresarial desde perspectivas diferentes, contando en todo momento con información fiable y actualizada sobre la posición financiera de la empresa.

La competitividad y eficiencia de las empresas exige hoy en día contar con una adecuada contabilidad de costos. Ello se debe a que la diferenciación se basa no solo en la calidad y en la imagen de marca sino también en lograrla con el menor coste posible.

En el caso de las Pymes, la situación no es diferente al de las grandes empresas. La toma de decisiones que aumenten la competitividad, liquidez y productividad requiere de un sistema que brinde información para la planificación y el control. Estos datos son

aportados por la contabilidad de gestión, apartado donde la contabilidad de costes tiene una gran relevancia.

Calcular los costes es fundamental para que la dirección de la Pyme tome sus decisiones con conocimiento de causa y diseñe estrategias que vayan más allá del corto plazo que aborda la contabilidad de gestión.

En efecto, una adecuada contabilidad de costes nos permite decidir si potenciar o eliminar una determinada línea de negocio, aceptar o no los pedidos de cierto tipo de cliente, explotar nuevos canales de venta, reducir costes, subcontratar servicios o productos, fijar precios o establecer políticas de descuentos (Tomás, 2017).

La importancia de la contabilidad como emprendedor

La contabilidad es importante para los emprendedores porque permite el registro sistemático y completo de las transacciones financieras que pertenecen a una empresa.

También se refiere al proceso de resumir, analizar e informar sobre estas transacciones. Los estados financieros que resumen las operaciones de una empresa, la situación financiera y los flujos de efectivo durante un período particular, son un resumen conciso de cientos de miles de transacciones financieras que podría haber contraído dicha compañía durante un período X. La contabilidad es una de las funciones clave para casi cualquier negocio y, por consiguiente, para el autónomo que lleve y maneje los libros contables de la empresa, si esta es pequeña, o para el departamento financiero con empleados a cargo de la empresa, si esta es de mayor tamaño (Billage, 2015).

Otras obligaciones en la contabilidad para emprendedores

El Plan General de Contabilidad establece que, si eres dueño de una PYME, puedes elegir si hacer una versión más amplia o limitada del Plan de Contabilidad. Esto significa escoger entre la versión ordinaria o la versión simplificada.

La diferencia radica en que los usuarios de las grandes empresas demandan gran cantidad de información contable. Si tienes una PYME y eliges la versión ordinaria, tu contabilidad tendrá las mismas partes que el plan general contable normal, pero con menos obligaciones.

Es decir, que presentas el mismo plan general, pero con una información menos exhaustiva o profunda, ya que tus usuarios no tienen por qué necesitarla.

Si todavía no estás seguro de qué es una PYME y las siglas de pequeña y mediana empresa te dejan indiferente, te damos más datos.

El activo de la PYME no supera los 2.850.000 euros, es decir, los bienes y derechos propiedad de la empresa. Asimismo, tu cifra de negocio es inferior a 5.700.000 euros, y tu número de trabajadores es igual o menor a 50 empleados (Debitoor, S/A).

Control Administrativo de los emprendedores

Según (Silva Gracias, 2015) para que un emprendedor tenga o asegure el éxito de su idea o actividad productiva es necesario que conozca la administración, saber que es, saber sus propuestas, experimentar sus técnicas y hasta disfrutar los resultados de una de las ciencias más implícita en desarrollo de las actividades humanas. Si el emprendedor es capaz de conocer a la administración y aplicarla de forma consiente en su vida cotidiana,

seguramente su accionar diario estará sujeto a simplificación de actividades con los recursos disponibles y a siempre tener el resultado esperado.

Importancia de la administración

En este sentido se afirma que la administración está orientada a resolver los problemas sustantivos que enfrentan las empresas en su camino hacia el logro de la misión organizacional y la competitividad.

La persona que predica que ella para nada utiliza la administración, está equivocada. De forma científica tal vez no, pero empíricamente la ocupa todo el tiempo. Tan solo si un emprendedor tiene que ir del punto A al B, tendrá que elegir un proceso, método o técnica que le simplifique el trabajo, ocupar recursos con productividad y eficacia (monetarios, materiales o físicos) para obtener un resultado que es llegar con éxito a su destino, además que es posible que otra persona requiera de esa información y el emprendedor le ayude contribuyéndole al bienestar de esa persona.

En otras palabras, el emprendedor que sabe administración y es consciente que es aplicable a toda actividad organizada y más si la conjuga con otro conocimiento técnico o profesional es capaz de transformar su entorno a su necesidad propia en pro de mejores resultados. Si el emprendedor se apoya de la administración; Transforma su entorno al crear empresas, ofrece soluciones a necesidades o conflictos existentes y genera beneficio social con empleos y utilidades (Silva Gracias, 2015).

¿Qué es el proceso administrativo?

Todo emprendedor consiente de que aplica la administración y consiente de su significado e importancia, también tiene que generar conciencia, que para que la administración obtenga resultados, cuenta con las metodologías, los estudios y pensamientos propios para ser aplicable. Las teorías administrativas desarrolladas en sus diversas escuelas proporcionan al emprendedor una amplia cartera de metodologías, estudios y pensamientos que cubren las necesidades del operar diario, desde la Micro y Pequeña Empresa hasta las grandes corporaciones globales (Silva Gracias, 2015).

CONCLUSIONES

Por todo lo anterior, concluimos que la contabilidad de costos en el control administrativo de los emprendedores es de gran utilidad, ya que tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones, permitiendo que dicho negocio funcione de una mejor manera obteniendo beneficios tales como un mejor manejo administrativo y operativo de la microempresa, esto le permitirá a los emprendedores a determinar los costos en producción o venta de los artículos que fabrica y comercializa dependiendo del giro que tenga su empresa, permitiéndole establecer una mejor toma de decisiones en las operaciones que realiza en su actividad económica así pudiendo determinar en cualquier momento el costo de producción, dando como resultado un mejor control administrativo.

Toda persona natural que emprende o realiza una actividad permanente u ocasional, para su funcionamiento requiere controlar las operaciones que efectúa los cambios ocurridos en sus activos, sus obligaciones y su patrimonio, a fin de que se pueda informar e interpretar los resultados de la gestión administrativa y financiera.

El buen manejo de los costes es uno de los aspectos más importantes dentro de las empresas, para tomar buenas decisiones, obtener un producto o servicio de calidad,

gastando el menor dinero posible, ofrecer precios razonables a nuestros clientes, mejorar ante la competencia, y obtener mayor rentabilidad e ingresos, obteniendo mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio.

REFERENCIAS

- Aragonesa, P. E. (2016). *Sitio Web DEMO E-DUCATIVA CATEDU*. Recuperado el Marzo de 2019, de http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2770/html/312_ventajas_e_inconvenientes_de_las_pymes.html
- Benavent, N. U.-F. (7 de octubre de 2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: Buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista Académias*. Recuperado el Marzo de 2019, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>
- Billage. (05 de 06 de 2015). Obtenido de <https://www.getbillage.com/es/blog/todo-sobre-la-contabilidad-para-emprendedores>
- Cevallos, E.-F. (2014). *Universidad Ecotec*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2017, de http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/5066_Fcevallos_00024.pdf
- Chacon, G. B. (2011). La contabilidad de costos en el sistema de información contable de las PyME del estado Mérida. *Actualidad Contable Faces*, 22.
- Chang, L. A. (S/D de S/M de S/F). Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no60/costos.pdf>
- Debitoor. (S/D de S/M de S/A). *debitoor*. Obtenido de <https://debitoor.es/guia-pequenas-empresas/contabilidad/contabilidad-para-emprendedores>
- DISQUS. (s.f.). *Portal PQS*. Recuperado el Marzo de 2019, de <http://www.pqs.pe/actualidad/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-el-exito>
- Emprendedor, L. W. (2019). *LaWebdelEmprendedor.Com.Ar*. Recuperado el Marzo de 2019, de <https://www.lawebdelemprendedor.com.ar/index.php/emprendedores/58-emp-propio>
- Gómez, G. (11 de 04 de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>
- Internas, S. d. (9 de octubre de 2019). *www.sri.gob.ec*. Obtenido de www.sri.gob.ec: <https://www.sri.gob.ec>
- Jaramillo, M., & Vallejos, H. (S/D de S/M de 2017). Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Mora, V. (2019). *ASEPYME Emprendedores*. Recuperado el Marzo de 2019, de <https://asepyme.com/conoce-las-ventajas-y-desventajas-de-ser-emprendedor/>

- Nubox, S. (S/D de S/M de S/A). *nubox*. Obtenido de <https://blog.nubox.com/por-que-es-importante-la-contabilidad-de-costos-para-las-empresas>
- Patiño, L. (2015). *ACADEMIA*. Recuperado el Marzo de 2019, de http://www.academia.edu/11802402/Ventajas_y_desventajas_de_las_Pymes
- Silva Gracias, D. I. (S/D de S/M de 2015). *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/16672881/TESIS_PROPUESTA_DE_UN_PLAN_DE_NEGOCIOS_PARA_EMPRENDEDORES
- Soto, B. (2015). *GESTION.ORG*. Recuperado el Marzo de 2019, de <https://www.gestion.org/economia-empresa/creacion-de-empresas/6001/que-son-las-pymes/>
- Superintendencia de Compañías, V. y. (2019). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Recuperado el Marzo de 2019, de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/#pt>
- Tomás, R. C. (27 de 04 de 2017). *Lean Startup*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/como-contabilidad-costos-favorece-exito-empresarial-lean-startup/>
- Virginia Lasio, J. O. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor 2017*. ESPAE (Graduate School of Management ESPOL) - ESPOL, Guayaquil. Recuperado el Marzo de 2019, de <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>